



BPM expo

Business Process Management

entory unterstützt Projektrealisierung im Kreditbereich der DZ BANK AG mit ihrem BPM-Vorgehensmodell

entory hat die DZ BANK AG bei der Umsetzung des Projekts "Neuausrichtung des Firmenkundengeschäftes" unterstützt. Ziel dieses Projekts der DZ BANK AG, die als Zentralbank für rund 1.200 Volksbanken und Raiffeisenbanken fungiert, war die nachhaltige Reduktion der Durchlaufzeiten und Betriebskosten und gleichzeitig die Steigerung der Kundenzufriedenheit im Firmenkundenkreditgeschäft. Als ein Instrument diente hierzu die BPM-Plattform Staffware.

Nach einer Realisierungszeit von nur zwei Monaten besitzt die DZ BANK AG mit dem im April 2004 live gegangenen System eines der leistungsfähigsten Business-Process-Management (BPM)-Systeme der deutschen Bankenwelt.

In ihrer Funktion des zentralen Dienstleisters ermöglicht die DZ BANK AG den rund 1.200 betroffenen Volksbanken und Raiffeisenbanken damit eine deutlich verbesserte und beschleunigte Zusammenarbeit bei der Risikosteuerung im Firmenkundengeschäft. Die Kreditgenossenschaften erhalten mehr Spielraum bei den Risikolimiten und können auf den erwartungsgemäß steigenden Kreditbedarf schneller und flexibler reagieren.

Bei der Umsetzung der von der DZ BANK erarbeiteten Optimierungsansätze bestand ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Verknüpfung von fachlichen, methodischen und technischen Kompetenzen in entorys BPM-Vorgehensmodell. Es beruht auf dem Prinzip eines independent business process layers für die vorhandene IT-Infrastruktur.

Der independent business process layer ermöglicht eine flexible und schnelle Prozessanpassung ("Modellieren statt Programmieren") bei hohem Automatisierungsgrad sowie ein transparentes Business Activity Monitoring.

Er dient der DZ BANK AG als Plattform für die effiziente Erweiterung ihres Dienstleistungsangebots. Die neue BPM-Plattform fügt sich nahtlos in das bestehende VR-BankenPortal der DZ BANK AG ein, das die zentrale B2B Transaktions-Plattform zwischen der DZ BANK AG und den Volks- und Raiffeisenbanken bildet.

Mit der neuen Business-Architektur kann die DZ BANK AG auf Veränderungen der Marktbedingungen einfach und schnell mit kontinuierlich verbesserten Produkten und Services reagieren und im Rahmen der Neuausrichtung des Firmenkundengeschäftes ihre strategische Positionierung als genossenschaftliche Zentralbank systematisch ausbauen.